

MerchUM<sup>®</sup>

2023

# Raport śladu węglowego

Przygotowano przez: Plan Be Eco

---

Okres raportowania: 1.01-31.12.2023



# Streszczenie

Niniejszy raport został sporządzony na podstawie GHG Protocol w zakresie 1,2,3 dla firmy MerchUp za okres rozliczeniowy 01/01/2023 - 31/12/2023.

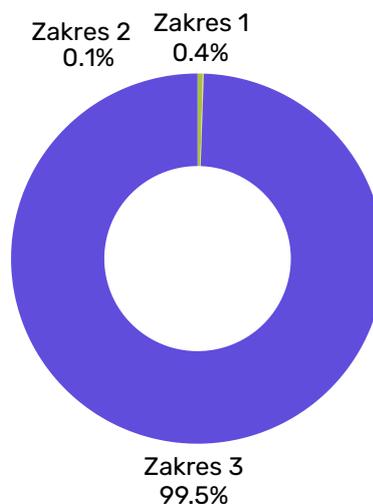
## Całkowity ślad węglowy

Całkowity ślad węglowy firmy za okres 01/01/2023 - 31/12/2023 wynosi 1 125 ton CO<sub>2</sub>e.

# 1 125 t CO<sub>2</sub>e

Zakres	Mg CO <sub>2</sub> e
Zakres 1	5
Zakres 2	1
Zakres 3	1 119

Tabela 1. Rozkład emisji ekwiwalentu dwutlenku węgla organizacji na zakres 1, 2 i 3.



Wykres 1: Rozkład udziału zakresów 1, 2 i 3 w śladzie węglowym organizacji

Gazy cieplarniane [*GHG - greenhouse gases*] to gazy w atmosferze ziemskiej, które wywołują efekt cieplarniany – przyczyniają się bezpośrednio do zmiany klimatu poprzez wzrost średniej temperatury Ziemi. Najczęstszym antropogenicznym gazem cieplarnianym w atmosferze jest dwutlenek węgla (CO<sub>2</sub>), metan (CH<sub>4</sub>) i podtlenek azotu (N<sub>2</sub>O).



# Spis treści

Wprowadzenie	<b>4</b>
Wstęp teoretyczny	<b>6</b>
Dlaczego to tak ważne?	<b>8</b>
Metodologia	<b>9</b>
Zakres raportowania	<b>10</b>
Ślad węglowy - wyniki	<b>12</b>
Rekomendacje redukcyjne	<b>28</b>
Offsety - kompensacja śladu węglowego	<b>29</b>
Podsumowanie	<b>30</b>

# Wprowadzenie

## Podstawowe informacje

- 1.1** Firma MerchUp działająca w dynamicznym otoczeniu biznesowym, podjęła świadomą decyzję o zbadaniu swojego wpływu na środowisko naturalne poprzez dokładne monitorowanie i raportowanie emisji gazów cieplarnianych. Raport ten stanowi dogłębną analizę emisji śladu węglowego firmy w trzech zakresach.

Niniejszy raport został opracowany na podstawie przeglądu dokumentacji wewnętrznej i zewnętrznej, oraz wywiadów z pracownikami zgodnie z najlepszymi praktykami raportowania. Firma zapewnia, że dostarczyła dane możliwie najlepszej jakości, aby emisje mogły zostać obliczone jak najdokładniej.

**1.2 Opis firmy MerchUp**

Firma MerchUp specjalizuje się w produkcji odzieży i akcesoriów personalizowanych, dostarczając rozwiązania w zakresie personalizacji produktów firmowych od niemal dekady.

**1.3 Plan Be Eco**

Kompleksowe narzędzie dla firm do liczenia i raportowania śladu węglowego w całym łańcuchu dostaw według standardów Komisji Europejskiej. Plan Be Eco wspiera proces osiągnięcia neutralności klimatycznej, nie tylko przez liczenie śladu węglowego, ale także automatyczne ustalenie planów redukcyjnych i strategii offsetowych.

**1.4 Zakres raportowania**

Niniejszy raport dotyczy emisji gazów cieplarnianych wyprodukowanych **od 1 Stycznia 2023 do 31 Grudnia 2023.**

Zawiera emisje wytwarzane przez źródła stacjonarne, mobilne (flota samochodowa), emisje niezorganizowane powstałe w wyniku użytkowania klimatyzacji, wynikające z zakupu energii elektrycznej i ciepła od dystrybutora.

## **1.5 Cel raportu**

- Obliczenie i interpretacja śladu węglowego, które umożliwią lokalizację źródeł największych emisji
- Przygotowanie rekomendacji redukcyjnych do wdrożenia tu i teraz, aby rozpocząć drogę do neutralności klimatycznej
- Demonstracja zaangażowania firmy w działania na rzecz ochrony środowiska i społecznej odpowiedzialności biznesu
- Zwiększenie atrakcyjności firmy jako pracodawcy, korzyści employer brandingowe

## **1.6 Granice organizacyjne uwzględnione dla tego okresu sprawozdawczego**

Granice organizacyjne zostały określone w zgodzie z zasadami zawartymi w GHG Protocol oraz wytycznymi ISO 14064-1:2006. GHG Protocol przewiduje dwie różne strategie konsolidacji emisji gazów cieplarnianych: podejście oparte na udziale kapitałowym oraz podejście kontrolne (finansowe lub operacyjne).

## **1.7 Organizacyjne jednostki biznesowe wyłączone z inwentaryzacji**

Brak

# Wstęp teoretyczny

Zapoznaj się z terminologią raportu

## 2.1 Ślad węglowy

Ślad węglowy to całkowita ilość gazów cieplarnianych wyemitowanych w wyniku bezpośrednich i pośrednich działań firmy. Zwykle wyrażany w kilogramach lub tonach ekwiwalentu CO<sub>2</sub> (kg lub t CO<sub>2e</sub>)

## 2.2 Gazy cieplarniane (GHG - *greenhouse gases*)

GHG to gazy w atmosferze ziemskiej, które wywołują efekt cieplarniany – przyczyniają się bezpośrednio do zmiany klimatu poprzez wzrost średniej temperatury Ziemi. Najczęstszym antropogenicznym gazem cieplarnianym w atmosferze jest dwutlenek węgla (CO<sub>2</sub>), metan (CH<sub>4</sub>) i podtlenek azotu (N<sub>2</sub>O). Największymi antropogenicznymi pro-ducentami gazów cieplarnianych są sektory: energetyczny, rolnictwo i przemysł.

## 2.3 Zakres emisji gazów cieplarnianych

Raport sporządzono zgodnie z wytycznymi GHG Protocol. Wzięto tu pod uwagę emisje bezpośrednio ujęte w zakresie (scope) 1, oraz pośrednie - w zakresie (scope) 2 oraz 3.

### Scope 1

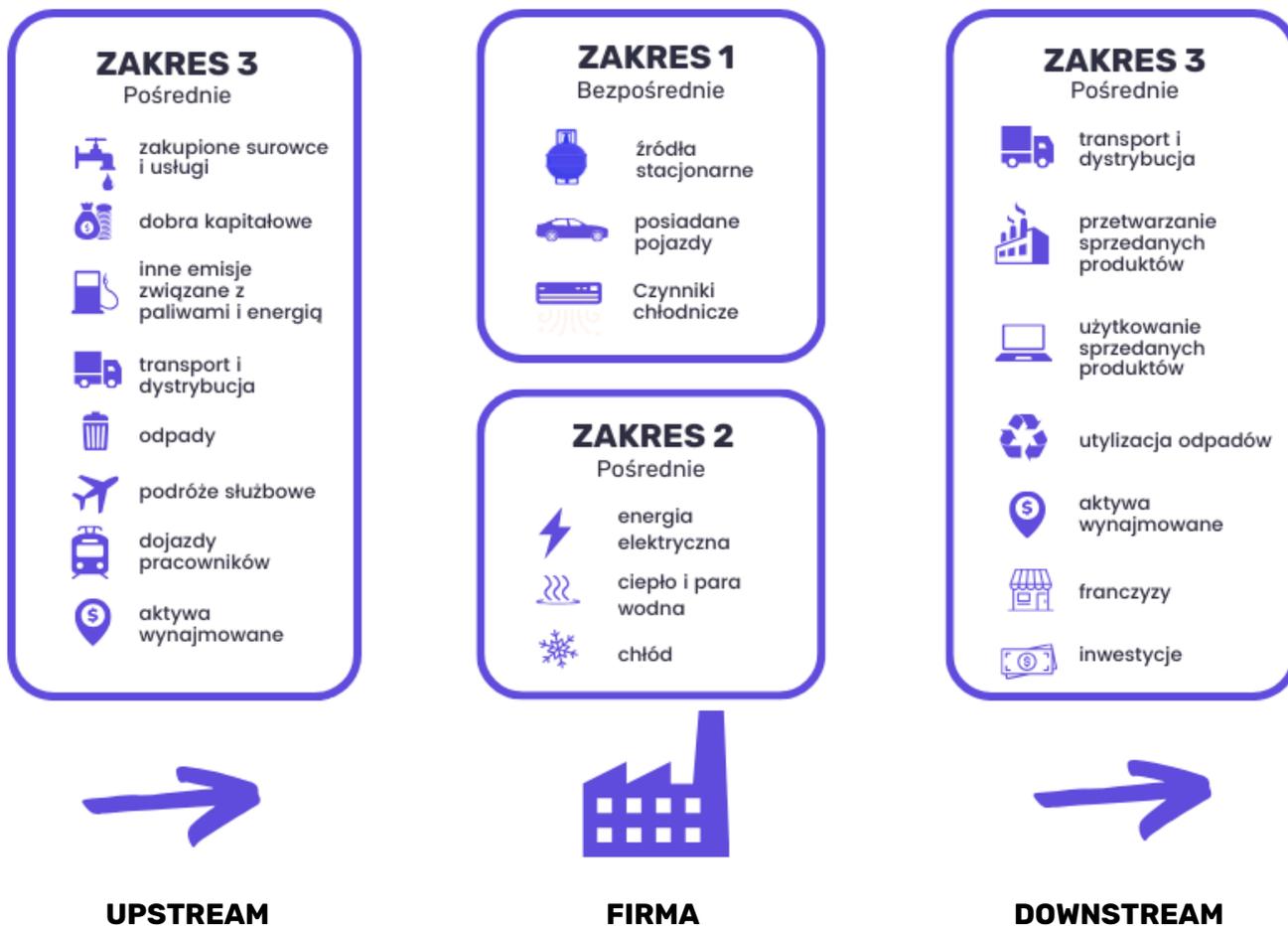
Ze źródeł kontrolowanych lub będących własnością organizacji (własny transport - samochód służbowy; emisje związane ze spalaniem paliwa w kotłach, piecach itp.)

### Scope 2

Emisje gazów cieplarnianych wynikające z wytwarzania zakupionej lub nabytej energii elektrycznej, ogrzewania, chłodzenia i pary zużywanej przez organizację.

### Scope 3

To wszystkie emisje pośrednie, w całym łańcuchu wartości przedsiębiorstwa. 15 różnych kategorii podzielonych na 2 grupy - upstream (od kołyski do bramy) i downstream (od kołyski do grobu).



## 2.4 Cel: Net Zero

Net-zero stało się dominującą wytyczną dla rządów, regionów, organizacji i korporacji. Aby osiągnąć status Net Zero, firma musi najpierw zredukować swoje emisje (poprzez ustalenie np. Science-Based Targets), a następnie zrekompensować (zoffsetować) emisje niemożliwe do zredukowania.

## 2.5 Standard GHG Protocol

Niniejszy raport został przygotowany w oparciu o ISO14064-1:2019 Część 1, oraz GHG Protocol, które są międzynarodowymi standardami raportowania emisji gazów cieplarnianych.

## 2.6 Kompensacja emisji

Na drodze do poprawienia wpływu danego przedsiębiorstwa na planetę mogą stać się emisje, które będą niemożliwe do zredukowania. Odpowiedzią na to wyzwanie jest kompensacja emisji gazów cieplarnianych, sporządzona z wykorzystaniem uznawanych jednostek offsetowych.

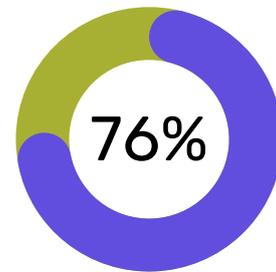
# Dlaczego to tak ważne?

Zmiana klimatu nie jest już opowieścią o przyszłości. Jej skutki i konsekwencje widoczne są na każdym kontynencie naszej Planety. **Główną przyczyną zmian klimatu jest spalanie paliw kopalnych przez człowieka.** Emitują one do atmosfery gazy cieplarniane. Konsekwencje zmian klimatycznych zaczęły pojawiać się w postaci ekstremalnych zjawisk pogodowych, niedoborów wody i żywności, pożarów i ciężkich powodzi.

## 1,2°C

o tyle wzrosła temperatura na Ziemi od czasów rewolucji industrialnej. **Krytyczną granicą jest 1,5°C**, po przekroczeniu których, skutki zmian klimatu mogą być nieodwracalne.

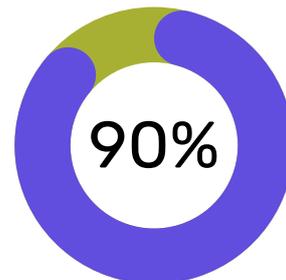
Aby usystematyzować raportowanie ESG (wpływ biznesu na środowisko naturalne, kwestie socjalne i ład korporacyjny), KE zatwierdziła wprowadzenie **dyrektywy CSRD**. W 2024 roku liczba firm podlegających dyrektywie CSRD w Unii Europejskiej **wzrośnie o około 35%** w stosunku do poprzedniego roku i estymuje się, że dotyczyć będzie nawet 50 000.



firm planuje restrukturyzację zespołów, aby lepiej dostosować cele ESG do strategii biznesowej

## 1400

tyle firm obejmuje w Polsce obowiązek raportowania zgodnie z CSRD, to o około 40% więcej niż w 2023.



organizacji zwiększy swoje inwestycje ESG w ciągu najbliższych 3 lat



Komisja Europejska zaleciła redukcję emisji gazów cieplarnianych o 90% do 2040 r., przyjmując za punkt odniesienia rok 1990. Zalecenie to jest zgodne z zaleceniami Europejskiej Naukowej Rady Konsultacyjnej ds. Zmian Klimatu (ESABCC) i zobowiązaniami UE wynikającymi z Porozumienia Paryskiego.

**Biznes odgrywa kluczową rolę w globalnych działaniach na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu.**

# Metodologia

Podstawy metodologii obliczania śladu węglowego.

**3.1** Istnieje kilka uznanych na całym świecie metodologii i standardów obliczania śladu węglowego. Raport firmy **MerchUp** został sporządzony przez Plan Be Eco na podstawie *GHG Protocol*, danych zebranych przez firmę oraz wskaźników emisji:

- Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019. DEFRA
- The National Centre for Emissions Management (KOBIZE)
- EPA
- EXIOBASE
- BEIS
- A Carbon Footprint for UK Clothing and Opportunities for Savings
- Toyoshima's
- Circular Ecology
- Tauron

**3.2** Energia elektryczna została policzona metodą *market based*, która polega na bezpośrednim pobraniu danych dotyczących emisji gazów cieplarnianych wyemitowanych na jednostkę energii od producenta.

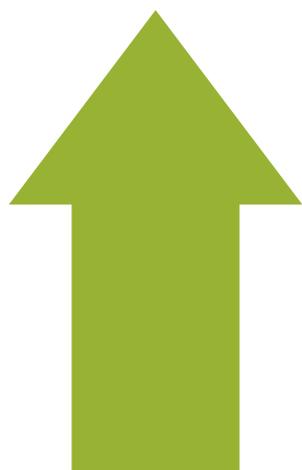


# Zakres raportowania

Poznaj granice, w których wykonano obliczenia emisji GHG.

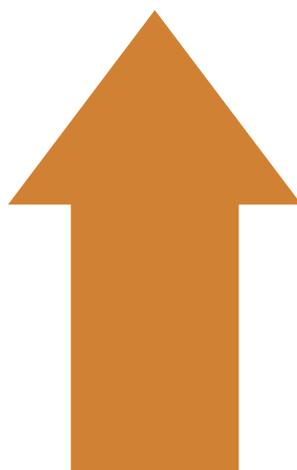
## 4.1 Źródła emisji GHG uwzględnione w raporcie

- **Zakres 1** - bezpośrednie emisje ze źródeł mobilnych, stacjonarnych oraz emisje niezorganizowane
- **Zakres 2** - emisje pośrednie w wyniku zakupionej elektryczności oraz ciepła
- **Zakres 3** - emisje pośrednie wynikające z łańcucha dostaw



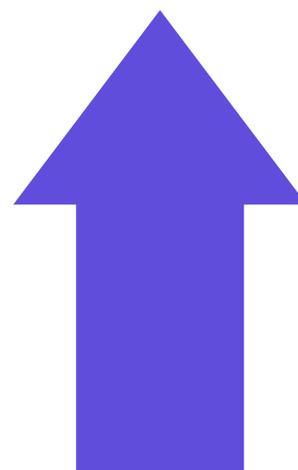
### **SCOPE 1**

emisje  
bezpośrednie



### **SCOPE 2**

emisje  
pośrednie



### **SCOPE 3**

emisje  
pośrednie



## Joanna Maraszek

Chief Sustainability Officer  
Co-Founderka



Ślad węglowy to najlepsza metoda sprawdzenia, jak wpływ mamy na środowisko - czy to w przypadku produktu, firmy, czy po prostu naszego życia.

Dzisiaj, licząc ten ślad węglowy, jesteśmy w stanie zdiagnozować, gdzie są nasze największe źródła emisji i nimi zarządzić. I tak naprawdę w obliczu katastrofy klimatycznej jakiej dzisiaj doświadczamy, każda redukcja gazów cieplarnianych do atmosfery jest kluczowa.

Dlatego tak ważne jest to, aby biznes, rządy, samorządy i po prostu ludzie podejmowali działania mające na celu redukcję śladu węglowego.

A jak zacząć? Policzyć.

# Ślad Węglowy Wyniki

Wartość śladu węglowego, jaki został osiągnięty przez firmę MerchUp w roku 2023.

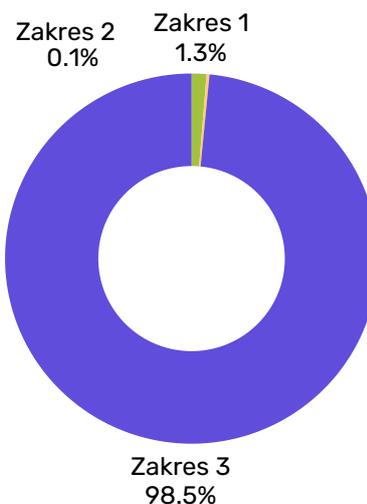
## Całkowity ślad węglowy

Całkowity ślad węglowy firmy za okres 01/01/2023 - 31/12/2023 wynosi 1 125 ton CO<sub>2</sub>e.

Zakres	Mg CO <sub>2</sub> e
Scope 1	5
Zakres 2	1
Zakres 3	384

Tabela 1. Rozkład emisji ekwiwalentu dwutlenku węgla organizacji na zakres 1, 2 i 3.

**390** t CO<sub>2</sub>e

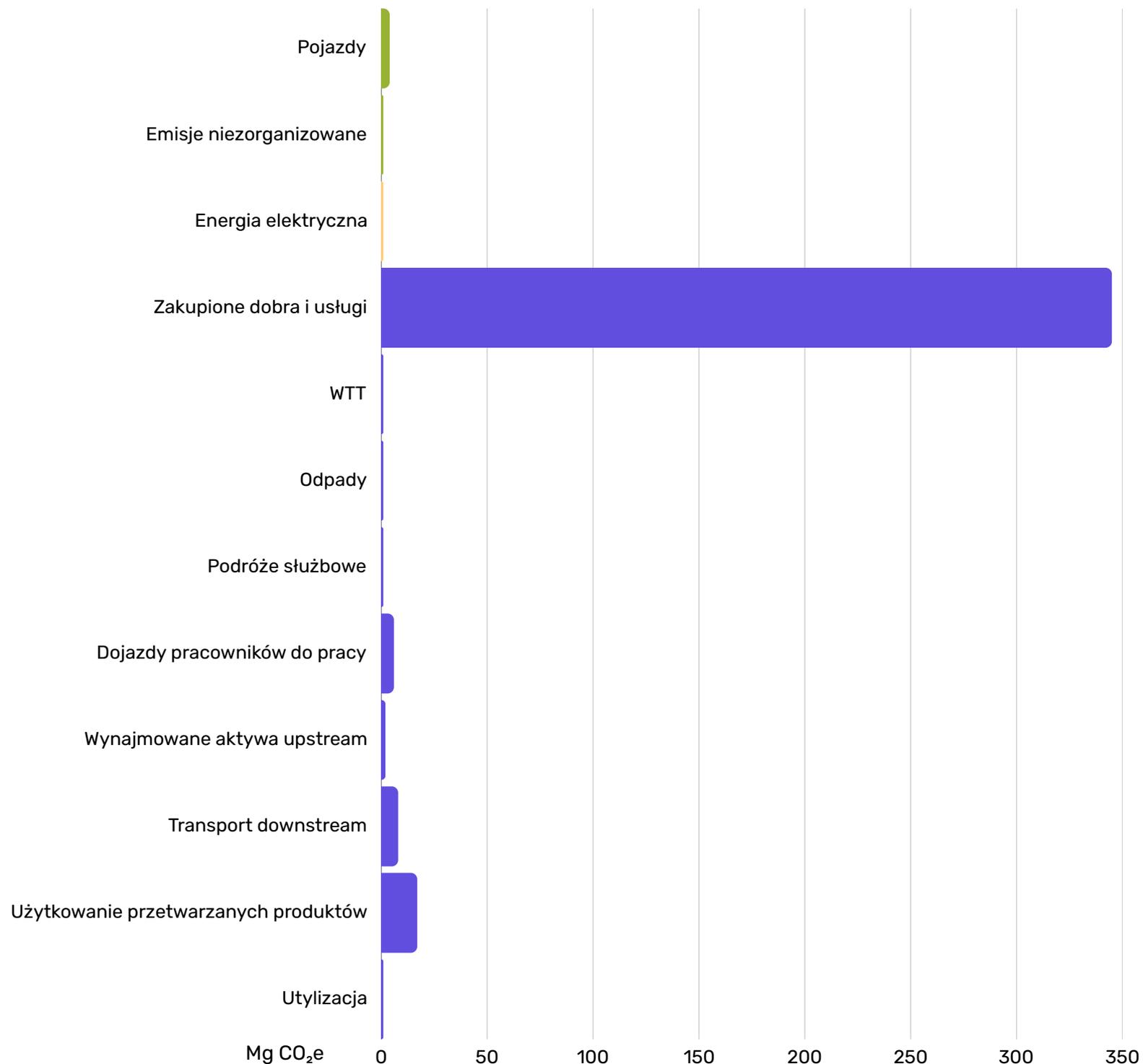


Wykres 1: Rozkład udziału zakresów 1, 2 i 3 w śladzie węglowym organizacji

Ponad 99% emisji firmy jest w zakresie 3. Czynnikiem znacząco wpływającym na emisje są zakupione dobra i usługi, które stanowi 30% całkowitych raportowanych emisji.

## Źródła emisji GHG włączone do obliczeń śladu węglowego - podział pomiędzy kategoriami raportowania

Zakres 1 Zakres 2 Zakres 3



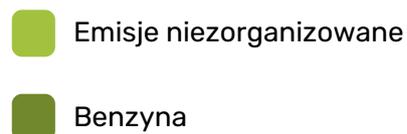
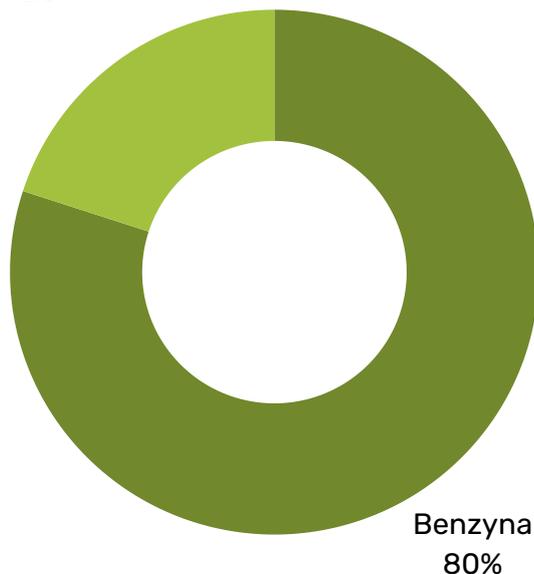
Wykres 2: Podział kategorii emisji gazów cieplarnianych

## 5.1 Zakres 1

Emisje bezpośrednie wynikające ze spalania paliwa w nieruchomościach, pojazdach należących do organizacji. Znajdziemy tu również emisje niezorganizowane - wynikające z wycieków z instalacji klimatyzacyjnych.

5 Mg CO<sub>2</sub>e

Emisje niezorganizowane  
20%



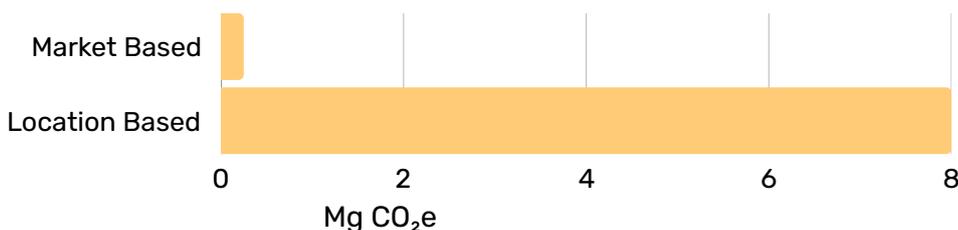
W zakresie 1 przeważają emisje wytwarzane przez pojazdy. Stanowią one 80% wszystkich emisji w tym zakresie.

## 5.2 Zakres 2

Emisje pośrednie wynikające z zakupu energii elektrycznej i ciepła od dostawców.

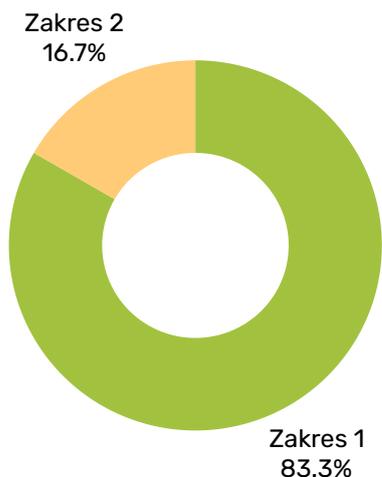
1 Mg CO<sub>2</sub>e

### 5.2.1 Porównanie energii market -based do location-based



Emisje wynikające z energii elektrycznej policzono metodą Market-based - na podstawie danych od dostawcy (Engie).

### 5.2.3 Podsumowanie zakresu 1-2



W zakresie 1-2, niemal 67% emisji stanowią paliwa wynikające z użytkowania pojazdów.

**6 Mg CO<sub>2</sub>e**

Dla całej organizacji

**0,24 Mg CO<sub>2</sub>e**

Na 1 pracownika

### 5.2.4 Podsumowanie danych

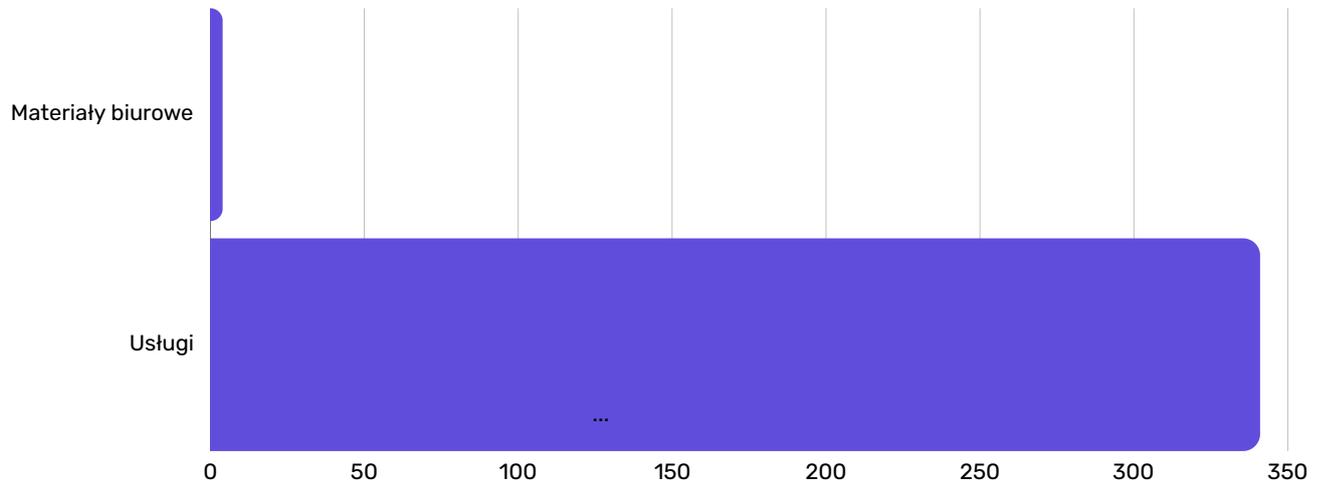
Zakres	Kategoria	Subkategoria	Mg CO <sub>2</sub> e
Zakres 1			5
	Pojazdy		4
		Benzyna	4
	Emisje niezorganizowane		1
		Czynnik chłodniczy R32	1
Zakres 2			1
	Energia elektryczna		<0.5
		Market Based (Engie)	<0.5
		Location Based	8
	Ciepło		1

# Zakres 3

Emisje wynikające z łańcucha dostaw, upstream oraz downstream.

**98,8%**  
Emisji w zakupionych dobrach i usługach stanowią Usługi

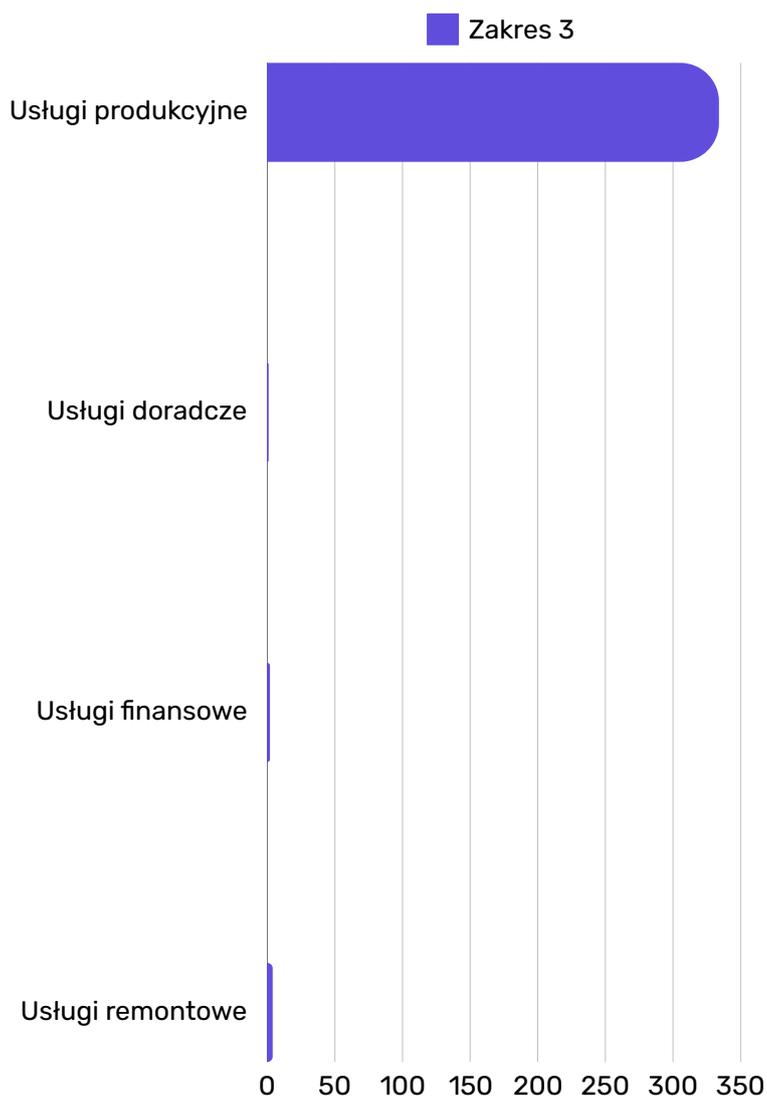
## 5.3.1 Zakupione dobra i usługi



Zakupione dobra i usługi	Mg CO2e
Materiały biurowe	4
Usługi	341

**345 Mg CO2**  
Zakupione dobra i usługi

## Usługi



Usługi	Mg CO2e
Usługi produkcyjne	334
Usługi doradcze	1
Usługi finansowe	2
Usługi remontowe	4

Największy udział w kategorii "Zakupione dobra i usługi" stanowią usługi produkcyjne, które są kluczowym elementem działalności MerchUp.

### 5.3.2 WTT

Emisje związane z produkcją paliw nie uwzględnione w zakresie 1 i 2.



**1 Mg CO<sub>2</sub>e**  
WTT

Nośnik energii	Mg CO2e
Benzyna	1
Energia elektryczna	<0.5

### 5.3.4 Odpady

Odpady wynikające z działalności firmy. Odpady zostały policzone metodą average data na podstawie masy i objętości frakcji.



**1 Mg CO<sub>2</sub>e**  
Odpady

Środek transportu	Mg CO <sub>2</sub> e
Odpady zmieszane	1
Papier	<0.5

### 5.3.5 Podróże służbowe

Podróże służbowe zostały policzone metodą spent-based na podstawie kosztu usługi.



**1 Mg CO<sub>2</sub>e**  
Podróże służbowe

Środek transportu	Mg CO <sub>2</sub> e
Hotele i restauracje	1
Transport	<0.5

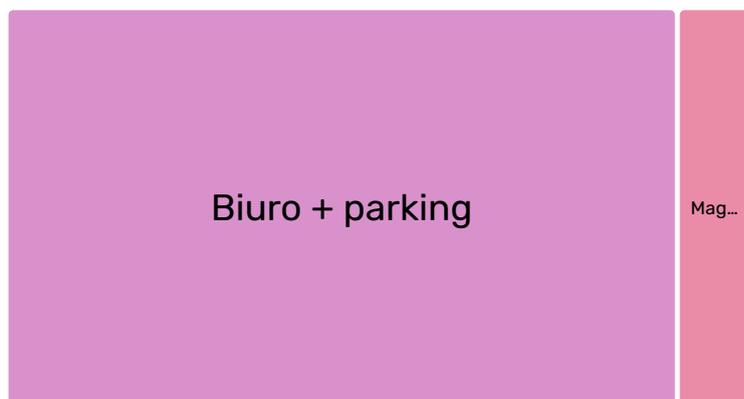
### 5.3.6 Dojazdy pracowników do pracy

Pracownicy firmy MerchUp samodzielnie odpowiedzieli na pytania . Próbka n=20.

**8 Mg CO<sub>2</sub>e**  
Dojazdy pracowników

### 5.3.6 Wynajmowane aktywa upstream

Są to wynajmowane przestrzenie biurowe i magazyny na potrzeby działalności firmy.



**2 Mg CO<sub>2</sub>e**  
Wynajmowane aktywa upstream

Środek transportu	Mg CO <sub>2</sub> e
Biuro + parking	2
Magazyny	<0.5

### 5.3.7 Transport downstream

Transport został policzony metodą supplier-specific na podstawie danych o śladzie węglowym bezpośrednio od firmy transportowej.

**8 Mg CO<sub>2</sub>e**  
Transport downstream

### 5.3.8 Użytkowanie sprzedanych produktów

Emisje wynikające z użytkowania sprzedanych produktów przez MerchUp zostały policzone na podstawie prania odzieży.



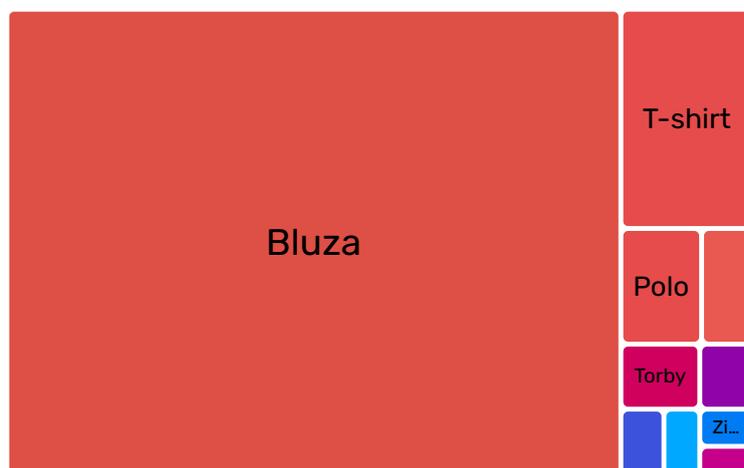
**17 Mg CO<sub>2</sub>e**  
Użytkowanie produktów

Użytkowanie produktów (pranie)	Mg CO <sub>2</sub> e
Bluza	13
Polo	1
Skarpety	<0.5
Spodnie dresowe	<0.5
T-shirt	3

### 5.3.9 Utylizacja sprzedanych produktów

Emisje wynikające z utylizacji sprzedanych produktów przez MerchUp zostały policzone na podstawie masy odzieży.

**1 Mg CO<sub>2</sub>e**  
Utylizacja produktów



Utylizacja produktów	kg CO <sub>2</sub> e
Bluza	606
T-shirt	60
Polo	20
Skarpety	12
Torby	11
Worki	4
Spodnie dresowe	8
Czapki z daszkiem	6
Zimowe czapki	4
Szaliki	5

## 5.3.10 Podsumowanie danych

Zakres	Kategoria	Subkategoria	Mg CO2e
Zakres 3			384
	1. Zakupione dobra i usługi		345
		Usługi	341
		Materiały biurowe	4
	2. WTT		1
		Benzyna	1
		Energia elektryczna	<0.5
	3. Odpady		1
		Zmieszane	1
		Papier	<0.5
	4. Podróże służbowe		1
		Hotele + restauracje	1
		Transport	<0.5
	5. Dojazdy pracowników do pracy		6
	6. Wynajmowane aktywa upstream		2
		Biuro + parking	2
		Magazyny	<0.5
	7. Transport downstream		8

Zakres	Kategoria	Subkategoria	Mg CO2e
	5. Użytkowanie sprzedanych produktów		17
		Bluza	13
		Polo	1
		Skarpety	<0.5
		Spodnie dresowe	<0.5
		T-shirt	3
	5. Utylizacja sprzedanych produktów		1
		Bluza	0,606
		T-shirt	0,060
		Polo	0,020
		Skarpety	0,012
		Torby	0,011
		Worki	0,004
		Spodnie dresowe	0,008
Czapki z daszkiem		0,006	
Zimowe czapki		0,004	
Szaliki		0,005	

### 5.3.11 Podsumowanie zakresu 3



Największy udział w kategorii "Zakupione dobra i usługi" stanowią usługi produkcyjne, które są kluczowym elementem działalności MerchUp. Największy udział w zakresie 3 stanowi utylizacja sprzedanych produktów. Emisje te stanowią ponad 65% wszystkich emisji w tym zakresie.

### 5.4 Wskaźniki:

Emisje dla całej organizacji w 3 zakresach

**390 Mg CO<sub>2</sub>e**

Dla całej organizacji

**15,59 Mg CO<sub>2</sub>e**

Na 1 pracownika

# Ślad węglowy produktu

## 6.1 Ślad węglowy produktu

Ślad węglowy produktu koncentruje się w szczególności na tym, jakie dany produkt ma emisje związanych z produkcją, użytkowaniem i utylizacją konkretnego produktu. Ślad węglowy produktu jest zwykle wyrażany, podobnie jak w przypadku firm jako ekwiwalent dwutlenku węgla (CO<sub>2</sub>e) i mierzy ilość emisji gazów cieplarnianych uwalnianych podczas pełnego cyklu życia produktu, w tym wydobycie surowców, produkcję, dystrybucję, użytkowanie przez konsumentów oraz końcową utylizację lub recykling.

Ślad węglowy produktu zapewnia wgląd w wpływ konkretnego produktu na środowisko i pomaga zidentyfikować możliwości ulepszeń i zrównoważonego projektowania. Wiedza na jego temat pomoże dobrać odpowiednie źródła energii, które będą wykorzystywane podczas produkcji, materiały, metody transportu oraz praktyki recyklingu lub zarządzania odpadami.

## 6.2 Przykładowy schemat emisji produktu



## 6.3 Ślad węglowy produktów firmy MerchUp

Do obliczenia śladu węglowego produktu firma wybrała dwa ze swoich flagowych produktów: Tshirt bawełniany z nadrukiem w rozmiarze M oraz bluzę z nadrukiem uszytą z mixu bawełna/poliester w rozmiarze M. Emisje produktów obliczone zostały zgodnie z wytycznymi śladu węglowego produktu GHG Protocol.

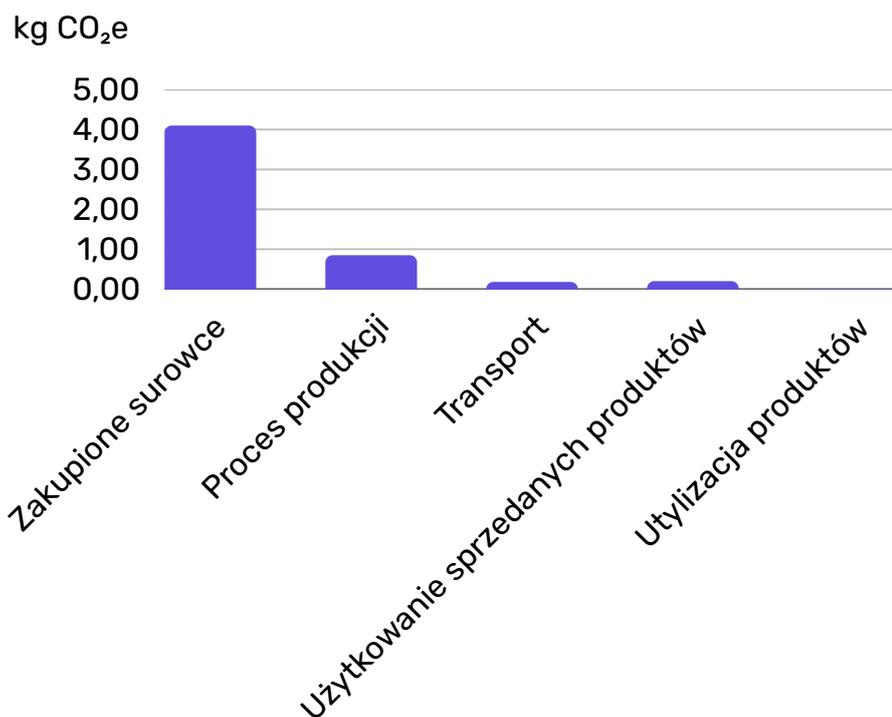
## 6.4 Ślad węglowy koszulki

### 6.4.1 Dostarczenie do urządzenia Paczkomat®

Do obliczeń wybrano koszulkę z nadrukiem wykonaną z bawełny. Cały proces produkcji odbywa się w firmie zewnętrznej.

W zakupionych surowcach zostały uwzględnione emisje związane z tkaniną, z której uszyto produkt. Proces produkcji wynika natomiast z działań usługodawcy zewnętrznego (szycie, drukowanie, pakowanie). Transport do klienta policzono na podstawie raportu przygotowanego przez przewoźnika InPost. W scenariuszu użytkownika wzięte jest pod uwagę pranie, a utylizacja wiąże się z procesem utylizacji produktów tekstylnych.

**5,33 kg CO<sub>2</sub>e**  
Ślad węglowy koszulki  
dostarczanej do Paczkomat®



Kategoria	kg CO <sub>2</sub> e
Zakupione surowce	4,0960
Proces produkcji	0,8504
Transport	0,4880
Użytkowanie sprzedanych produktów	0,1956
Utylizacja produktów	0,0036
<b>Suma</b>	<b>5,33</b>

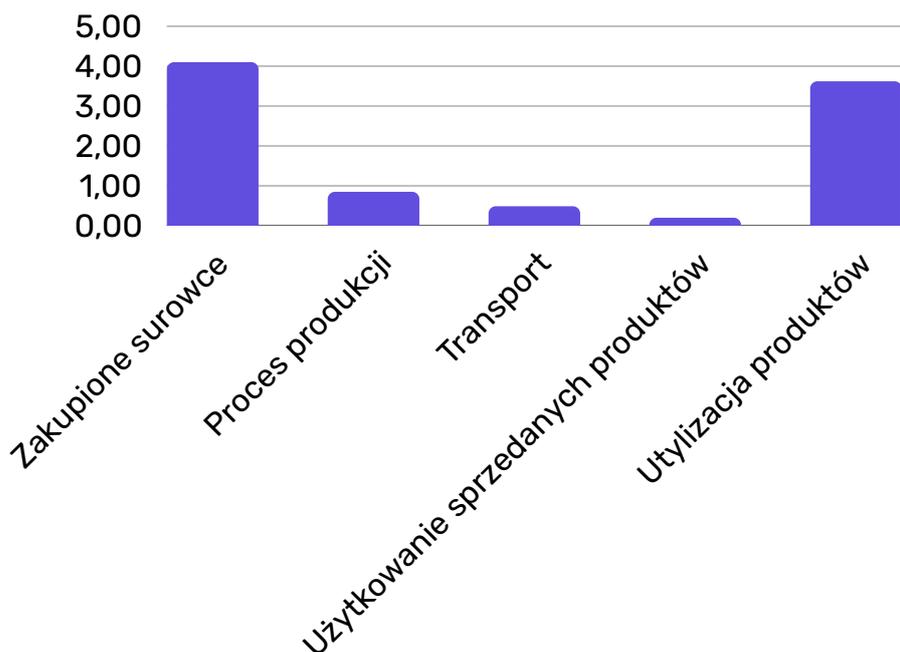
### 6.4.2 Paczka z koszulką do drzwi

Obliczenia różnią się od pierwszego wariantu śladem węglowym związanym z ostatnią milą. Poniższe wyniki pokażą różnicę, jaka jest pomiędzy paczką w paczkomacie, a dostarczaną do rąk własnych.

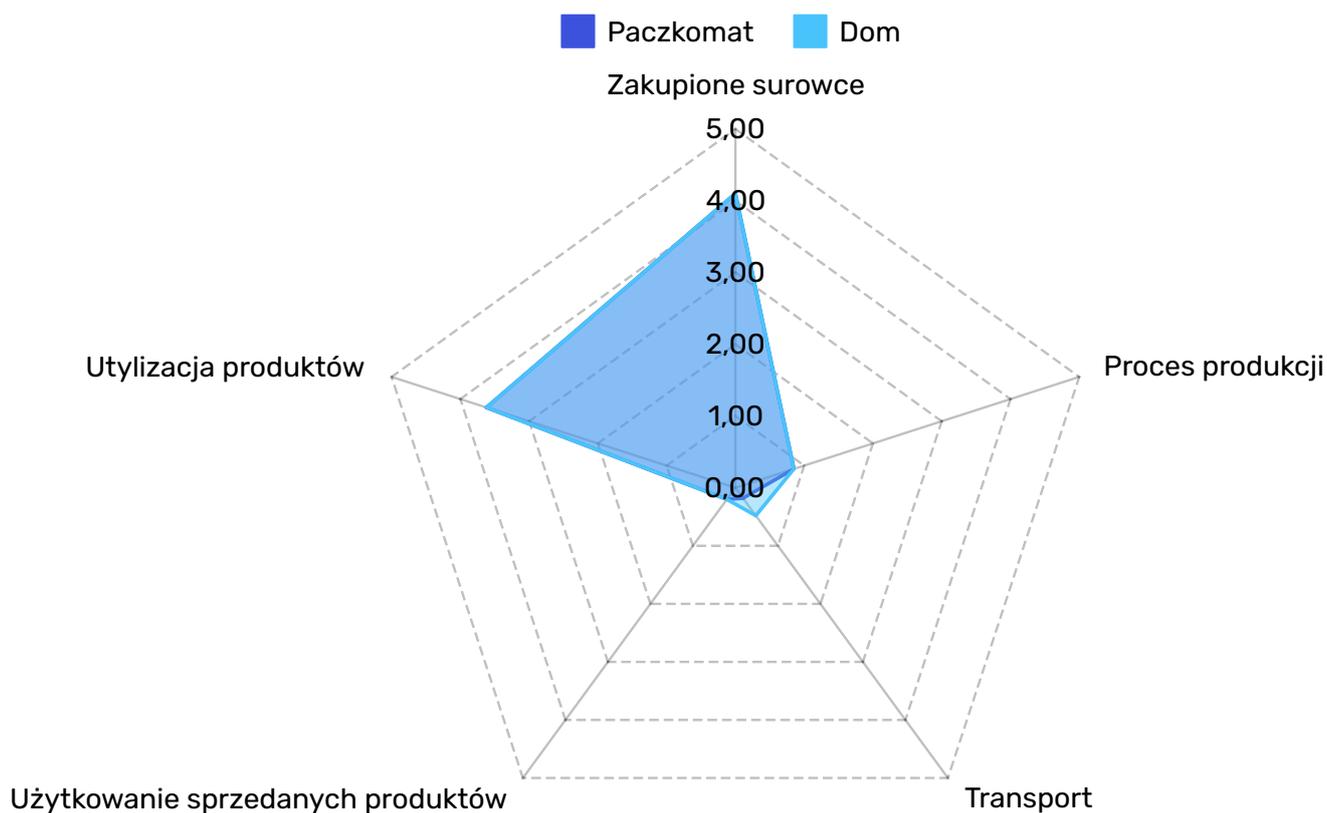
Transport produktu do domu klienta zwiększa ślad węglowy liczonej koszulki o 3%.

**5,6336 kg CO<sub>2</sub>e**

Ślad węglowy koszulki dostarczanej do domu



Kategoria	kg CO <sub>2</sub> e
Zakupione surowce	4,0960
Proces produkcji	0,8504
Transport	0,4880
Użytkowanie sprzedanych produktów	0,1956
Utylizacja produktów	0,0036
<b>Suma</b>	<b>5,6336</b>

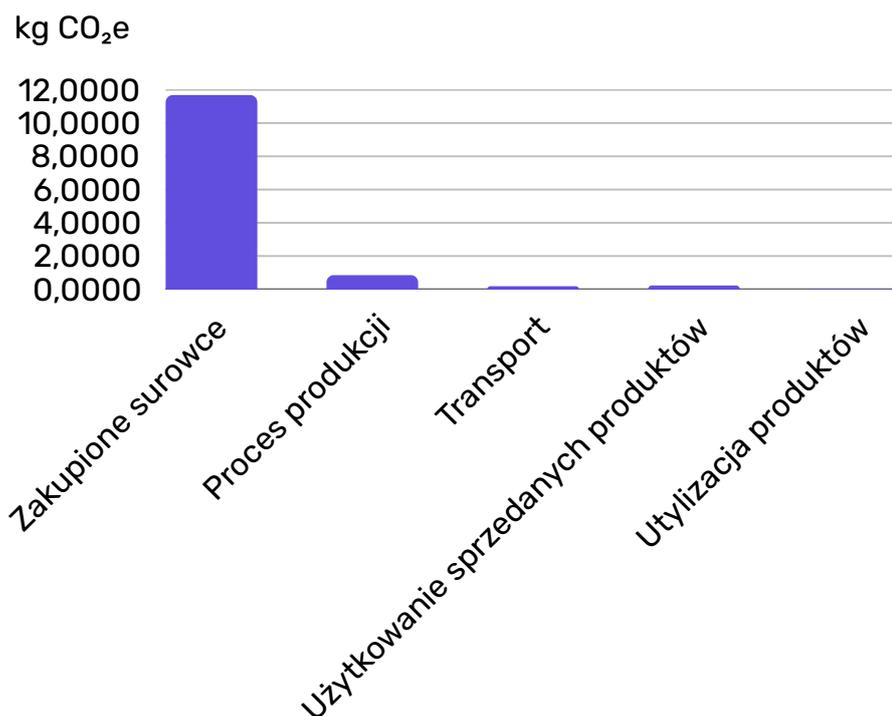


## 6.5 Ślad węglowy bluzy

### 6.5.1 Dostarczenie bluzy do urządzenia Paczkomat®

Do obliczeń wybrano bluzę wykonaną z mieszanki bawełny i poliestru (90% bawełna, 10% poliester) z nadrukiem. Za proces produkcji (szycie, nadruk i pakowanie) odpowiada firma zewnętrzna.

W zakupionych surowcach zostały uwzględnione emisje związane z tkaniną (mix bawełna i poliester), z której uszyto produkt. Emisje procesu produkcji wynikają z działań zewnętrznego usługodawcy. Transport do klienta został policzony na podstawie raportu przygotowanego przez przewoźnika InPost. W scenariuszu użytkowania wzięte jest pod uwagę pranie, a utylizacja wiąże się z procesem utylizacji produktów tekstylnych.



### 6.5.2 Paczka z bluzą do domu

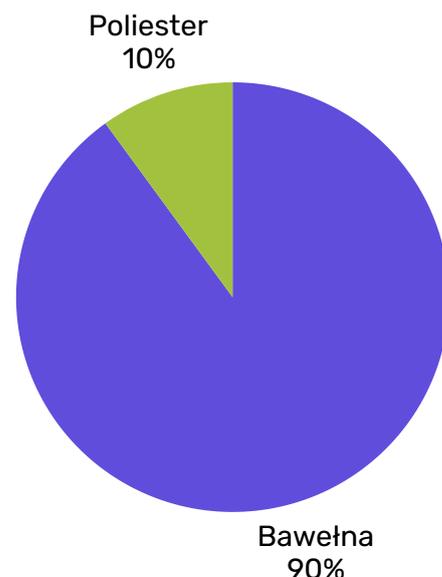
Ślad węglowy bluzy dostarczonej bezpośrednio do klienta wynosi 23,8950 kg CO<sub>2</sub>e

**13,2656 kg CO<sub>2</sub>e**

Ślad węglowy bluzy dostarczonej do drzwi

**12,9616 kg CO<sub>2</sub>e**

Ślad węglowy bluzy dostarczanej do Paczkomat®



Kategoria	kg CO <sub>2</sub> e
Zakupione surowce	11,6865
Proces produkcji	0,8504
Transport	0,1840
Użytkowanie sprzedanych produktów	0,2301
Utylizacja produktów	0,0106
<b>Suma</b>	<b>12,9616</b>

# Rekomendacje redukcyjne

## 7.1 Pozyskanie danych dotyczących śladu węglowego od szwalni, fabryk oraz pozostałych dostawców.

Ze względu na brak dostępnych danych, ślad węglowy procesu produkcji - wykonania produktu końcowego został policzony w metodzie finansowej (*spend-based*). Ta metoda umożliwiła ujęcie całego zakresu 3 emisji firmy, natomiast w kolejnych latach rekomendujemy pozyskanie bardziej dokładnych danych dotyczących emisji firm podwykonawczych.

W przypadku braku woli udostępniania danych rekomendujemy rozważenie innego podwykonawcy.

## 7.2 Pochodzenie półproduktów

Rekomendujemy, aby upewnić się, że podwykonawcy (dostawcy, szwalnie) oferują półprodukty z możliwie najbardziej zrównoważonych źródeł. Warto zweryfikować, czy bawełna posiada certyfikat Polskiej Izby Bawełny lub Oeko-Tex Standard, podobnie czy oferowane technologie nadruku (tusze, proszki do sublimacji, folia termotrasferowa, nici w przypadku haftu komputerowego) również spełniają normy bezpieczeństwa oraz pochodzą od lokalnych dostawców. Zalecamy upewnienie się, czy usługa pakowania może zostać zastąpiona metodami bardziej ekologicznymi jak karton i taśmy bez plastiku, wypełnienia papierowe, lub wręcz opakowaniami z odzysku.

## 7.3 Utylizacja produktów

Specyfika branży odzieżowej oznacza bardzo niskie oddziaływanie na odbiór końcowy i to, w jaki sposób użytkuje oraz utylizuje ubrania. W przypadku odzieży tzw. firmowej, czyli sygnowanej logo firmy rekomendujemy nakłanianie zlecających na wzory, typy ubrań, które przez lata będą służyć odbiorcom końcowym.

# Offsets

Zgodnie z programem badawczo-edukacyjnym The Carbon Offset Research and Education, wysokiej jakości kredyty równoważące emisję dwutlenku węgla muszą być powiązane z redukcją lub usuwaniem gazów cieplarnianych, które są:

- Dodatkowe - czyli wykazują redukcje ponad scenariusz bazowy
- Nieprzeszacowane - czyli obliczone w sposób konserwatywny
- Trwałe - czyli ich efekt utrzymuje się w czasie
- Nie zgłaszane przez inny podmiot
- Nie wiąże się ze znaczącymi szkodami społecznymi lub środowiskowymi

Cel ten można osiągnąć poprzez zapewnienie, że emisje pochodzą z projektów, które zostały poddane niezależnemu audytowi pod kątem wiodących, zewnętrznych standardów certyfikacji, np. ISO 14064 lub inne.

Projekty powinny również przyczyniać się do realizacji Agendy Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

## 8.1 Typy projektów kompensujących emisje

- Leśnictwo i ochrona przyrody (zalecane)
- Energia odnawialna
- Projekty społeczne

## 8.2 Certyfikacja projektów

Wszystkie projekty dotyczące redukcji emisji dwutlenku węgla powinny zostać zatwierdzone przez znane organizacje zewnętrzne, takie jak:

- The Gold Standard
- Verra

## 8.3 Jak zakupić jednostki offsetowe?

**Bezpośrednio:** Kredytami węglowymi można handlować bezpośrednio od developerów projektów takich jak:

- [GSS CERT](#)

**Pośrednio:** Kredyty węglowe można kupić za pośrednictwem brokerów, takich jak:

- Vertis
- Carbonfund

# Podsumowanie

Niniejszy raport został sporządzony na podstawie GHG Protocol w zakresie 1,2,3 dla firmy MerchUp za okres rozliczeniowy 01/01/2023 - 31/12/2023.

Suma emisji gazów cieplarnianych dla firmy MerchUp w całym łańcuchu wartości wynosi **1 125 ton** ekwiwalentu CO<sub>2</sub>e.

## Raport sporządziła:



**Joanna Maraszek**  
Chief Sustainability Officer



## Kontakt

Plan Be Eco sp. z o.o.  
al. Jana Pawła II 43A / 37B,  
01-001 Warsaw, Poland

info@planbe.eco  
+48 533 005 859

