



Všeobecné podmínky prodeje
v platnosti ve společnosti "MerchUp Paczek Rostkowski
sp.k."

§1 OBECNÁ USTANOVENÍ

Tyto všeobecné obchodní podmínky se vztahují na všechny smlouvy o prodeji zboží a služeb uzavřené společností "MerchUp" jako prodávajícím.

1. Ve zbyvajících částech těchto všeobecných prodejních podmínek se následujícími pojmy rozumí:

a. Prodávající - MerchUp Paczek Rostkowski spółka komandytowa se sídlem ve Varšavě, ul. Czerniakowska 73/79, provozovna 1, 00-718 Varšava, NIP: 5213826637, REGON: 38009975100000, KRS: 0000977142

b. Kupující - podnikatel ve smyslu článku 4 zákona ze dne 6. března 2018. - Zákona o podnikatelích (tj. sbírka zákonů z roku 2021, položka 162, ve znění pozdějších předpisů), tj. fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační složka, která není právnickou osobou a které je samostatným zákonem přiznána právní způsobilost, vykonávající podnikatelskou činnost, která uzavřela nebo hodlá uzavřít kupní smlouvu s prodávajícím.

c. Spotřebitel - podnikatel, který je považován za spotřebitele v souladu s článkem 221 zákona ze dne 23. dubna 1964 občanského zákoníku (tj. sbírka zákonů z roku 2020, položka 1740, v platném znění), tj. fyzická osoba, která činí s podnikatelem právní úkon, který přímo nesouvisí s jeho hospodářskou nebo profesní činností.

d. Strany - prodávající a kupující;

e. GTS - tyto "Všeobecné podmínky prodeje"

f. Dotaz na cenu - dotaz kupujícího na prodávajícího ohledně aktuální ceny výrobku s přihlédnutím k jeho individuálním specifikacím;

g. Poptávka - výzva prodávajícímu k účasti v nabídkovém řízení zaměřeném na výrobu určitého výrobku nebo služby;

h. Cenová nabídka - odpověď na cenovou poptávku;

i. Odpověď na nabídku - odpověď na žádost o předložení návrhů;

j. Cena - aktuální hodnota produktu, platná po dobu 14 dnů (od ceny uvedené v nabídce).

/odpověď na nabídku), pokud se strany nedohodnou jinak;

k. Objednávka - prohlášení Kupujícího nebo jiné osoby či subjektu řádně zmocněného jménem Kupujícího, adresované Prodávajícímu, obsahující vůli uzavřít Smlouvu, s obsahem a formou uvedenou ve VSP;

l. Smlouva - objednávka výrobku (výrobků) učiněná zákazníkem v souladu s těmito všeobecnými prodejními podmínkami, přijatá a elektronicky potvrzená prodávajícím;

m. Smlouva uzavřená na dálku - smlouva uzavřená mezi Prodávajícím internetového obchodu a Spotřebitelem v rámci organizovaného postupu systému uzavírání smluv na dálku, bez účasti obou smluvních stran na jednom místě a v jednom čase, uzavřená prostřednictvím jednoho nebo více prostředků nezbytných pro komunikaci na dálku až do uzavření smlouvy včetně;

n. Služby - jakákoli placená hmotná činnost prováděná prodávajícím podle podmínek smlouvy nebo dostupná u prodávajícího;

o. Zboží/výrobek - movitá věc vyrobená prodávajícím nebo jiný hotový obchodní výrobek, který je k dispozici u prodávajícího;

2. Podání objednávky kupujícím znamená přijetí těchto VOP. Pokud se strany nedohodnou jinak, tvoří VOP nedílnou součást každé smlouvy.

3. Tyto VSP vylučují použitelnost jakýchkoli vzorových smluv, předpisů, všeobecných obchodních podmínek nebo jiných podobných dokumentů používaných kupujícím.
4. V případě rozporu mezi jedním nebo více konkrétními jednotlivými ustanoveními smlouvy a VSP se použijí ustanovení smlouvy, přičemž ostatní ustanovení VSP zůstávají plně závazná.
5. Ustanovení VOP lze měnit pouze písemně pod hrozbou neplatnosti.

§2 VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

1. Před podáním objednávky musí kupující předložit cenovou poptávku/poptávku, pokud se strany nedohodnou jinak.

2. Každá žádost o návrh by měla pro svou účinnost obsahovat:

- a. Společnost a kontaktní údaje,
- b. Datum žádosti o návrh,
- c. Typ objednaného výrobku (řezu) nebo služby,
- d. Počet kusů, které je třeba objednat,
- e. Návrh náhledu pro tisk,

3. Prodávající stanoví cenu zboží v souladu s § 4, body. 1-5.

4. Objednávky lze prodávajícímu zasílat následujícím způsobem:

- písemně (osobně, dopisem),
- prostřednictvím e-mailu.

5. Každá objednávka by měla pro svou účinnost obsahovat:

- a. Úplné fakturační údaje kupujícího,
- b. Údaje o kontaktní osobě,
- c. Datum objednávky,
- d. Název objednaného produktu,
- e. Typ objednaného produktu nebo služby,
- f. Velikost výrobku
- g. Balení (standardní / individuální s příplatkem),
- h. Počet objednaných kusů (oběh),
- i. Datum realizace,
- j. Místo dodání,
- k. Potvrzená cena prodávajícím,
- l. Forma a datum platby dohodnuty,
- m. Konečný návrh tisku.

6. Objednávky, které nesplňují požadavky uvedené v §2 body. 4-6 GTS může prodávající považovat za nepředložené.

7. Za případné nesrovnalosti nebo opomenutí v obsahu objednávky odpovídá kupující.

8. Kupující sám posuzuje vhodnost zboží a služeb pro svůj zamýšlený účel nebo pro účel třetích osob, kterým bude zboží dále prodáno. Prodávající neodpovídá za parametry objednaného zboží a specifikaci objednávky, neboť

neověřuje jejich shodu s určeným použitím ani podmínky a způsob jejich použití, skladování nebo distribuce.

§3 UZAVŘENÍ SMLOUVY

- 1.Kupní smlouva mezi stranami je uzavřena na základě objednávky kupujícího, jakmile ji prodávající nebo oprávněná osoba potvrdí.
- 2.Potvrzení o přijetí Objednávky může Prodávající provést dle svého uvážení písemně, e-mailem nebo jiným způsobem dohodnutým mezi stranami.
- 3.Pokud prodávající nepotvrdí objednávku do 7 dnů od odeslání objednávky kupujícího, považuje se to za odmítnutí objednávky.
- 4.Jakékoli změny provedené kupujícím po potvrzení objednávky nejsou závazné, pokud je nepotvrdí prodávající.
- 5.Odstoupení kupujícího od smlouvy z důvodů, které nejsou na straně prodávajícího, může být uskutečněno do 24 hodin od potvrzení objednávky kupujícího prodávajícím. V takovém případě je Kupující povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 % z hrubé hodnoty kupní smlouvy, od které odstoupil.
- 6.Pokud je objednávka v pokročilé fázi zpracování, tj. po uplynutí 24 hodin od potvrzení objednávky kupujícího prodávajícím, není možné odstoupení kupujícího od smlouvy.
- 7.Dokončení zakázky se uskuteční v dohodnutých lhůtách schválených prodávajícím a kupujícím.
- 8.Pokud po uzavření Smlouvy nebude z důvodů nezávislých na vůli Prodávajícího možné potvrzenou Objednávku vyřídít ve sjednané lhůtě, Prodávající o tom neprodleně informuje Kupujícího. V takovém případě nevzniká Kupujícímu nárok na náhradu škody z důvodu změny termínu realizace Objednávky.
- 9.Prodávající není povinen splnit potvrzenou Objednávku v případě, že z důvodů, které nemůže ovlivnit, zejména v důsledku jednání Kupujícího, třetích osob nebo vyšší moci, bude plnění Smlouvy nemožné, výrazně ztíženo nebo povede ke ztrátě Prodávajícího ve výši více než 50 % hodnoty dané Objednávky. V takovém případě Prodávající neprodleně oznámí tuto skutečnost Kupujícímu a nedojde-li mezi Smluvními stranami k jiné dohodě, Smlouva zaniká a Smluvní strany nemají nárok na žádné nároky vyplývající ze zániku Smlouvy.

§4 CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 1.Cena za prodávané Zboží bude vždy uvedena v nabídce, odpovědi na nabídku, objednávce, smlouvě nebo faktuře.
- 2.Cena uvedená Prodávajícím v Cenové nabídce je jednotková cena hotového Zboží nebo Služeb, platná po dobu 14 dnů (od uvedení Ceny v Cenové nabídce / Odpovědi na nabídku), pokud

se strany dohodly jinak. Po uplynutí této lhůty bude Cena přepočítána.

3. Jednotková cena zboží zahrnuje náklady na standardní balení. Veškeré další náklady, které mohou vzniknout v průběhu plnění objednávky (nestandardní balení, jiné poplatky nebo daně), nese kupující, pokud se strany nedohodnou jinak.

4. Ceny uvedené v nabídce/odpovědi na nabídku jsou netto ceny a podléhají navýšení o DPH v sazbě platné ke dni vystavení faktury.

5. Stanovení nižší ceny, než je cena vyplývající z ocenění, vyžaduje písemnou dohodu stran.

6. Není-li dohodnuto jinak, uhradí kupující fakturu s DPH v měně uvedené na faktuře.

7. Kupující je povinen zaplatit dohodnutou cenu včas na základě faktury vystavené prodávajícím.

8. Za den platby se považuje den, kdy je platba připsána na bankovní účet prodávajícího uvedený na faktuře nebo zaplacen v hotovosti.

9. Proávající si vyhrazuje vlastnické právo k prodávánému zboží, což má za následek, že prodávající je vlastníkem zboží až do úplného zaplacení všech dlužných částek podle kupní smlouvy.

10. V případě prodlení kupujícího s úhradou plateb podle jakékoliv smlouvy spojující smluvní strany nebo v případě důvodných pochybností o schopnosti kupujícího uhradit své závazky - vzhledem k jeho finanční situaci, je prodávající oprávněn pozastavit plnění všech uzavřených smluv (včetně dodání zboží), dokud kupující neuhradí všechny dlužné částky nebo nezajistí jejich plnění formou dohodnutou mezi smluvními stranami.

11. V případě prodlení kupujícího s úhradou jakékoli platby prodávajícímu může prodávající s okamžitou platností odstoupit od kupní smlouvy a má právo požadovat náhradu škody vzniklé v důsledku prodlení kupujícího.

12. Po neúčinném uplynutí lhůty splatnosti je prodávající oprávněn účtovat zákonný úrok.

13. Proávající si vyhrazuje právo požadovat od kupujícího jistotu nebo zálohu před uskutečněním nebo pokračováním dodávek, pokud se zhorší finanční situace kupujícího.

14. Proávající si vyhrazuje právo určit formu a čas platby.

15. Proávající může požadovat platbu v hotovosti nebo předem.

16. Jakékoli nároky Kupujícího vůči Proávajícímu neopravňují Kupujícího k zadržení platby za dodané Zboží nebo Služby.

17. Proávající je oprávněn započíst platby přijaté od kupujícího proti nejdříve splatným platbám bez ohledu na výhrady kupujícího.

18. Kupující není oprávněn bez písemného souhlasu prodávajícího započítat žádnou ze svých pohledávek za prodávajícím na pohledávky prodávajícího za kupujícím.

§5 DODÁNÍ A PŘEPRAVA ZBOŽÍ NA DOMÁCÍM TRHU

1. Zboží je vydáno při převzetí ze skladu prodávajícího.
2. Veškerá rizika spojená se zbožím nebo službami (včetně rizika ztráty, poškození nebo znehodnocení) přecházejí na kupujícího okamžikem převzetí ze skladu prodávajícího.
3. Prodávající může doručit výrobek kupujícímu na adresu uvedenou v objednávce prostřednictvím externího dopravce. V takovém případě přecházejí rizika uvedená v odstavci 2 výše na kupujícího v okamžiku doručení zboží kupujícímu dopravcem.
4. Není-li ve Smlouvě nebo v jiných ujednáních mezi stranami stanoveno jinak, vybírá dopravce nebo speditéra prodávající.
5. Dodací lhůta začíná běžet dnem předání Zboží dopravci, speditérovi nebo jiné oprávněné osobě ze skladu Prodávajícího.
6. Nestanoví-li Smlouva nebo jiná ujednání mezi Smluvními stranami jinak, zavazuje se Prodávající připravit Zboží k přepravě v souladu se standardem balení přijatým Prodávajícím a akceptovaným dopravci nebo speditérskými společnostmi, pokud Kupující v obsahu Objednávky neurčí způsob nebo druh balení (§ 3.8.1) a Prodávající tento způsob akceptuje.
7. Dodávky se uskutečňují na místo určené kupujícím.
8. Náklady na dodání výrobku nese kupující, pokud se strany nedohodnou jinak. Taková dohoda mezi stranami musí být uzavřena písemně.
9. Prodávající neodpovídá za ztrátu, zpoždění nebo úbytek zboží při přepravě, které vznikly vinou dopravce, speditéra, vyšší moci nebo tím, že kupující neposkytl správné pokyny, mimo jiné ohledně způsobu a adresy dodání.
10. Kupující zajistí vyložení a kontrolu zboží a nese náklady a rizika s tím spojená.
11. Kupující zajistí, aby osoba oprávněná převzít dodávku jeho jménem byla přítomna v místě a čase dodání, přičemž odmítnutí převzetí výrobku nebo nepřítomnost oprávněné osoby nezbavuje kupujícího povinnosti zaplatit za zboží a dopravu.
12. Kupující nebo jeho oprávněný zástupce potvrdí převzetí zboží podpisem přepravního dokladu.
13. Odpovědnost, včetně rizika náhodné ztráty nebo poškození výrobku v souvislosti s přepravou, nese:
 - Kupujícímu, když je mu výrobek vydán ze skladu prodávajícího,
 - Dopravce, jakmile mu prodávající předá zboží k přepravě, a končí okamžikem předání zboží kupujícímu.
14. Před převzetím zásilky je kupující povinen zkontrolovat obal výrobku, zda není viditelně poškozen při přepravě, a podniknout veškeré kroky ke zjištění odpovědnosti dopravce a k tomu, aby

sepsat příslušný protokol o škodě a fotografie škody.

15.V případě porušení lhůty pro vyzvednutí Zboží ze strany Kupujícího může být Kupujícímu z tohoto důvodu účtována smluvní pokuta ve výši 0,5 % z celkové hodnoty Objednávky, a to za každý započatý den skladování. V případě, že Zboží nebude vyzvednuto po dobu 1 měsíce od sjednaného termínu vyzvednutí, je Prodávající oprávněn ukončit skladování Zboží na náklady Kupujícího. V takovém případě je Prodávající oprávněn Zboží užít (dále prodat) nebo Zboží zlikvidovat na náklady Kupujícího a Kupující nemá nárok na náhradu škody.

16.Prodávající neručí za termín dodání zboží a nenes z tohoto důvodu žádnou odpovědnost vůči kupujícímu ani třetím osobám. Potvrzení data odeslání ze strany prodávajícího má pouze informativní charakter a jeho nedodržení nemůže být důvodem k jakýmkoli nárokům z tohoto titulu vůči prodávajícímu.

17.Dodávky může prodávající provádět po částech a z různých míst. Konečné určení množství, typu a data dodávky je na uvážení prodávajícího.

18.Prodávající má v každém případě právo provést dodávku v dřívějším termínu, než je termín uvedený ve smlouvě nebo jinak dohodnutý mezi stranami.

§6 DODÁNÍ A PŘEPRAVA ZBOŽÍ NA ZAHRANIČNÍM TRHU

1.Dodání a přepravu zboží mimo Polsko organizuje a financuje kupující.

2.V případě vlastních odběrů, kdy je konečné místo určení v jiných zemích, je nutné, aby kupující předložil potvrzení o vývozu zboží. Nepředložení potvrzení může mít za následek vyměření DPH v platné sazbě nebo vyměření jiných nákladů kupujícímu podle zákona nebo případných správních rozhodnutí příslušných státních orgánů (včetně celních), které jsou z tohoto titulu uloženy prodávajícímu.

§7 STÍŽNOSTI

1.V případě vad dodaného zboží má kupující právo uplatnit reklamaci podle podmínek VSP.

2.Kupující je povinen ihned po obdržení zásilky výrobek rozebalit a zkontrolovat jeho množství a kvalitu.

3.Pokud bylo zboží použito nebo předáno k distribuci ze skladu kupujícího, potvrzuje to, že se na něj vztahují opatření uvedená v § 7 odst. 2, což znamená, že odpovědnost prodávajícího za vady zboží zaniká.

4.Zjistí-li kupující kvantitativní nebo kvalitativní vady zboží.

- Kupující sepíše protokol obsahující přesný popis nahlášených závad, množství chybějícího nebo vadného zboží a číslo faktury (faktur), které se reklamáce týká. Protokol podepíše kupující nebo jeho oprávněný zástupce. V případě škody způsobené dopravcem - protokol podepíše kupující a dopravce.

5.Kupující je povinen oznámit prodávajícímu vady zakoupeného zboží do 30 dnů ode dne jeho dodání prodávajícímu nebo převzetí zboží kupujícími. Kupující je povinen uplatnit reklamaci do 7 dnů ode dne zjištění vady, a to pod hrozbou ztráty práv a nároků z vad zakoupeného zboží, a to včetně

záruční nároky na vady.

6. Stížnost musí být podána písemně.

7. Převzetí zboží kupujícím bez dodržení úkonů uvedených v § 7 bodech. 2, 4, 5, 6 se považuje za potvrzení řádného dodání.

8. Pokud bylo reklamované zboží použito nebo předáno k distribuci ze skladu kupujícího, odpovědnost prodávajícího za vady zboží zaniká.

9. Proávající vyřídí reklamaci do 30 dnů ode dne jejího podání po kontrole reklamovaného zboží na základě dokladů a vzorků obdržených od kupujícího. Pokud vzorky neobdrží do 7 dnů před uplynutím lhůty pro vyřízení reklamacce, bude reklamacce vyřízena negativně.

10. Po přijetí reklamacce si prodávající vyhrazuje právo zvolit formu náhrady škody v závislosti na druhu a rozsahu závady. V případě výměny nebo vrácení vadného zboží Kupujícímu, jehož provozovna je registrována v Polské republice, se převzetí vyměněného nebo vráceného zboží na náklady Prodávajícího může uskutečnit pouze z uvedeného místa v zemi.

11. Lhůtu pro vyřešení stížností stanoví strany individuálně. V odůvodněných případech může prodávající odmítnout výměnu zboží a vrátit kupujícímu hodnotu vadného zboží bez udání důvodu.

12. Podání reklamacce nezbavuje kupujícího povinnosti uhradit fakturu ve lhůtě splatnosti.

§8 ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

I. Kupující, kteří nejsou spotřebiteli

1. Kupující, který není spotřebitelem, může od smlouvy odstoupit pouze v případech uvedených ve VOP.

2. Proávající si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy uzavřené s kupujícím, který není spotřebitelem, do 14 kalendářních dnů od jejího uzavření. Odstoupení od kupní smlouvy může být učiněno bez udání důvodu a nemůže z tohoto důvodu zakládat žádné nároky Spotřebitele, který není spotřebitelem, vůči Prodávajícímu.

II. Kupující spotřebitelé

1. Jakýkoli výrobek, který je předmětem Smlouvy, je nerekonstruovanou věcí vyrobenou podle specifikací Kupujícího, a proto se na něj podle článku 38 zákona o právech spotřebitelů ze dne 30. května 2014 (tj. Sbírka zákonů z roku 2020, položka 287, v platném znění) nevztahuje právo na odstoupení od smlouvy uzavřené mimo obchodní prostory.

§9 PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

1. Kupující prohlašuje, že veškeré materiály (grafické značky, názvy, loga, citace, obrázky apod.), které Kupující poskytne Prodávajícímu za účelem realizace Objednávky, neporušují práva třetích osob vyplývající z autorských práv, práv průmyslového vlastnictví nebo jiných práv duševního vlastnictví a že je Kupující ke dni podání Objednávky oprávněn je použít. Prodávající v tomto ohledu nenese žádnou odpovědnost za jednání či opomenutí Kupujícího.

2. Kupující odpovídá za své jednání nebo opomenutí v souvislosti s plněním závazku uvedeného v bodě 1 výše. 1 výše uvedených obecných zásad, v případě sporu nebo škody vzniklé Prodávajícímu v důsledku jednání nebo opomenutí Kupujícího, je Kupující povinen na žádost Prodávajícího učinit nezbytné kroky k vyřešení sporu a nést veškeré náklady s tím spojené, Kupující se zavazuje zejména

1) zprostit prodávajícího povinnosti uhradit jakoukoli škodu nebo náhradu škody,

2) uhradit náklady na částky přiznané soudem nebo jiné povinnosti směřující k nápravě následků protiprávního jednání, jako jsou zejména náklady na veřejné prohlášení vhodného obsahu a formy,

3) uhradit náklady vzniklé prodávajícímu v souvislosti s uplatněním výše uvedených nároků třetí stranou (včetně nároků z nedbalosti), zejména náklady na právní služby a znalecké posudky, pokud nebyly oprávněné,

4) na žádost prodávajícího učiní v tomto smyslu veřejné prohlášení.

§10 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud platné právní předpisy poskytují zákazníkovi výhodnější úpravu, než jaká je obsažena v těchto Všeobecných obchodních podmínkách, jsou příslušná ustanovení VOP přímo nahrazena konkrétními normami platného práva a jsou tak pro prodávajícího závazná.

2. Prodávající si vyhrazuje právo změnit VOP ze závažných důvodů, tj:

a) změny v právních předpisech;

b) změny způsobů platby a doručování;

c) změny směnných kurzů,

d) změny údajů prodávajícího, včetně e-mailové adresy, telefonního čísla.

3. Změny VOP nemají vliv na již podané a vyřízené objednávky; platí pro ně VOP platné v době podání objednávky. Prodávající informuje o zamýšlené změně na internetových stránkách obchodu nejméně 14 dní předem. V případě neakceptování změněných VOP může kupující do 14 dnů od obdržení zprávy od smlouvy s okamžitou platností odstoupit.

4. Spory vyplývající ze smluv uzavřených na základě VSP s Kupujícím, který je Spotřebitelem, řeší obecný soud podle volby Kupujícího, který je Spotřebitelem, v souladu s příslušnými ustanoveními polského práva.

5. Spory ze smluv uzavřených na základě VOP s kupujícím, který není spotřebitelem, rozhoduje obecný soud příslušný podle sídla prodávajícího.

6. Kupní smlouva se uzavírá v polském jazyce a její obsah je v souladu s VSP.

7. GTCS vstoupí v platnost dne 1. září 2022.

8. Ve věcech, které nejsou upraveny těmito VSP, se použijí ustanovení občanského zákoníku.